



1.

## 难得一声青涩问候 2009上海100%DESIGN设计新生力

一年一次的问候总会让人有期待,然而有期待就会有喜有忧有赞有贬,刚刚结束的2009 100%DESIGN百分百设计上海站,除了收获了三天人满为患的观展热潮,也同样收获了一箩筐褒贬不一的各界评价。已经越来越见惯世面的“看展人”,似乎也越来越习惯于挑剔,“无法与米兰展的大规模相比,无法与百分百伦敦东京站的大牌大作品相比,无法这无法那……”但,如果你细细看展,你会发现相较去年参展模式的单一化,这第二年的上海百分百里,确是有一大批年轻的设计力量正悄然地以自己的方式发出声音,从RADO新锐设计师大奖的颁发,到小型的台湾设计师联展,那种青涩的真诚,让人觉得这声等候了一年的问候声里,总算还有一丝新鲜和无畏惧的动人。

□ 撰文: seven.an 部分摄影: 朱菁 美编: 钟巧芸



2.



3.

1. 本次100%设计展上少见大牌大师大制作,倒是小巧精致的别致设计吸引了人们的眼球  
2. 从流线型的合金香梳中可以看出, Neri&hu的设计总围绕了“LESS IS MORE”这句至理名言  
3. 充满蕾丝元素的桌面摆设诉说着法国独有的浪漫风情

### 鼓励新锐: RADO新锐设计师大奖

1995年在伦敦创办的100%DESIGN百分百设计展,如今已经发展成了最重要的当代设计展之一,吸引着全世界的目光。十多年以来,虽然有无数的大师大品牌参与其中,但百分百最重要的理念,依旧是以倡导产品革新、鼓励年轻设计力量,以及致力于培养提高消费者眼光为核心。

所以,一场“设计在中国:瑞士雷达表新锐设计师大奖”的颁发成为展会开幕当天最具看点的活动之一。最终的八件获奖作品分为学生组和专业组,是从250件参赛作品中遴选而出,无论是“时间之光”所蕴涵的极简光影与高科技结合所产生的美学,还是“DIY长椅”在一张椅子上巧妙注入多种风格的设计语汇,都让人感觉到年轻设计师们对于“设计”二字的思考与探索。而这种比赛最珍贵之处,并不是奖品与奖金的丰厚(当然,除了奖金外,2位大奖获得者还获得

了由Jasper Morrison设计的雷达r5.5腕表,的确令人又羡又嫉),恰是因其提供了设计者一个“可以不妥协”的设计环境。真是这样的,没有恼人的客户需求,没有市场压力,完全呈现一个自己所希望表达的东西,并能够在如百分百这样的大展上让更多人看到,无论是对于学生还是已经进入这个行业的人,应该都是不可多得的宝贵经历。

### 年轻设计: 青涩力量锋芒乍现

相比去年的展览以成熟的设计公司为主的格局,今年的展会上倒是令人欣喜地见到了年轻的设计力量开始以独立的身份更多参与其中的趋势。

由两个法国年轻女设计师Delphine Morel与Florence Raspail创立的“梦工坊”,带来了一系列手工纸制的TABLE SETTING产品与另一个系列的花边装饰衣领,充满了浪漫的法国风情,让人眼前一亮。

而特别值得一提的，在展览一楼的尽头，你或许一不小心就会错过的，是由四名来自台湾的年轻设计师所组成的展台，说是展台，其实只是很简单及窄小的空间，然而，其锋芒却掩藏不住。

天晴设计、22DESIGNSTUDIO、宇宽设计以及AHEAD，四家作品虽各不相同，却又仿佛浑然一体，我的意思不是说其产品相似，而是那种对于设计充满独立思考与坚定意志的态度。无论是“天晴”的“五感”系列杯，将细腻的身体感官与日常产品结合，引发人们对于普通器物与人之间关系的思索；还是22DESIGN将水泥藏在粗糙背后的细致特点表达淋漓做成戒指，从简单的地摊开始，渐渐在网络上销售，继而又参展推广的乐观坚持；或者是“宇宽”充满古典水墨意境的时钟系列，以及AHEAD名为“TAKE BREAK”，巧妙利用剪裁般的花鸟图案弥补墙面裂痕的设计心思……那些产品，看似微不足道，却完全没有任何只求夺眼球的浮夸。相反，你可以从每一件小物里见到这些年轻设计师对中国文化深入的思考，并将其运用到身边设计中的踏实。相比很多大陆设计师，往往只一味“借鉴”国外大师作品，单单追求“形”之美的态度，恐怕真是让人觉得难得又难得。

想起在会场与又一次担任上海百分百设计展的创意总监TOBIAS WONG和ARIC CHEN聊起“究竟是谁在做设计，是谁又需要设计”这样的话题，特别是在如今经济大环境萧条又提倡“减法生活”的当下，过剩的所谓“设计品”究竟是设计师存在，还是为消费者或厂商存在呢？

设计产品永远应该功能与形式并重，这无需多说，然而更重要的是，“需要”或许应该用另一种方式来解读，正如我们只需要一件衣来御寒，却需要很多件衣来表达风格一样。好的设计品不仅提供简单的功能，更提供一种启发式需求。它的有趣，在于能够激发我们的想象，令我们了解自己，并开始学会如何以自己的方式去构建好生活。

而正因为如此，真正被需要的设计，是在于每个设计者和使用者的“自我意志”，这种设计或使用初衷，无关品牌价格时间地点，或许青涩，却是最不易，最纯粹。



8.



### 家具家饰：生存在创意与生意之间

入口大厅由CRYSTALLIZED施洛洛世奇元素与美国罗德岛设计学院携手创作的一系列家具构成，水晶的元素以各种方式被融入在家具中，虽说有那么几件的创意未免让人觉得过于简单，但整个大厅阳光普照里水晶光芒的点点闪烁还是令整个展会的气氛热闹不少。作为展会的主要合作伙伴，施洛洛世奇近年来频频与设计师合作，除了入口的一系列作品，还有一个圆形的展厅展出更多品牌元素与中国设计师们的合作，但无论是大件的桌椅，还是小件的杯盘碗叉，总让人觉得闪亮有余，创意不足。这不禁让人们再次思考这样的问题：“品牌依赖于设计师，究竟是提升了创意，还是提升了生意？”

事实上，仅凭借一件作品走红的设计师只不过是“小天才的巧合”，而能一辈子设计出走红作品的才能叫做大师，生意与创意间的平衡在这个利益年代里确实是最难的课题，也难怪消费者已经从最初迷信“设计师作品”被训练到如今见怪不怪，仿佛越来越难伺候。

然而细想之下，这问题真的不是仅由一方造成的。与其一味哗众，倒不如先踏实做好产品。譬如早已被大众熟悉的卫浴品牌科勒，今年仅以一个简单流畅的白色展台亮相，主推包括可以像机械手一样随心动的KARBON厨房龙头在内的一系列“金色”产品。事实上，换一个颜色不算什么了不得的大创意，也不需要打设计师牌，但却扎扎实实呈现出一派温暖气氛，令每一件产品的功能突现出来，反而让人觉得亲近。

事实上，整场展会走下来，能称为亮点的多是集中在小件的家饰设计上，除了以上提及的年轻设计师的作品，neri&hu发布的合金香槟桶、紫砂项链、便当食盒等等，都让人可以停下来回味一番。但若寻一件精彩又实用的原创家具，却好像很难，多数的作品不是停留在对“中国元素”粗糙简单的运用里，就是对经典大师作品的模仿痕迹过重。

所以，由包括王晖、偏建筑设计、朱锴、王澍、祝晓峰在内的五个中国建筑师个人和团体参与、着力在原创家具的实验性以及未来趋势探讨的项目“STEP 1”，就显得尤为重要与及时。无论是朱锴借助自然形态的山水诗意所设计出的“人间造境”椅、王晖以剩余材料再利用制作成的圆桌，还是偏建筑设计一直力图以家具诠释中国当代生活所设计出的椅子组，都呈现出建筑师们对于“原创家具”的思索轨迹，而这样的思索，的确应当被更多人重视与实践。

因为市场永远是残酷的，也正因如此，像百分百这样的展览在某种程度上才依旧能成一块试金石。总会有人可以越过创意与生意的双重压力，起码，那些年轻的新生设计力量永远值得我们支持，也值得被期待。M

- 4. 无需繁复的设计，多一点改变与点缀，普通的水泥砖就换了种身份
- 5. 天晴设计的“五感”茶杯引发对于普通器物与人之间关系的思索
- 6. 法国设计师关志文这个作品的灵感来自于街头小贩的推车，算是中国元素运用到家具设计里的典型，而类似这样的设计对于中国家庭真正的意义所在，却是仁者见仁的事情
- 7. 初见紫砂项链，独有的纯净感就让人忍不住立马想把它戴上脖子
- 8. 很多年轻设计师的作品中已经透露出大师的风范了

### 对话雷达表全球市场营销副总裁 PATRIC ZINGG先生

**MW: 您觉得上海与伦敦东京等地的百分百设计展有什么不同？**

**PZ:** 伦敦和东京的百分百设计展已经相当成熟，每年可以吸引很多大牌的设计师和品牌参加，商业模式也已经很完善。你可以说这是它的优势，但也可以说这是它已经过于模式化，不再有新鲜度或者说是有些疲惫的表现。而相反，上海的百分百设计展只是第二年，整个中国的创意和设计产业也都是呈上升的趋势，虽然很多地方还不够完美，但却充满了年轻、新鲜的创意血液，这次展览同样如此，我非常喜欢这种朝气，正是因为这种活力感，才让人觉得这里的未来充满可能。

**MW: 雷达表为什么会参与到这次的新锐设计师比赛中来？**

**PZ:** 我一直不用“sponsor”这样的说法，因为对于雷达表来说，我们的角色更像是一个“PARTNER”。首先，雷达表一直很关注创新设计以及年轻的创新力量，在这次比赛的过程中，我们从最初的作品选拔，到最后的颁奖，始终参与在整个项目中，每一件作品都一一甄选，年轻人的创意灵感也常常在这个过程中启发到我

们。事实上，雷达表本身的DNA里，“革新”也始终是非常重要的点。

**MW: 在这次的获奖作品里，您自己最喜欢哪一件？**  
**PZ:** 我个人很喜欢“对比”的力量感。那把大奖之一的获得作品“DIY长椅”，本身的材料是木头，很古典，但设计上又非常现代，我觉得特别好。另外，徐明先生设计的灯，有很多不同的呈现方式，可以一组安装也可以单独安装，可以是吊灯，也可以是座灯，而且很有雕塑感。

**MW: 您觉得年轻设计师在成长道路上，如何能坚持自己的创意，而不被“生意”左右？**

**PZ:** 知名设计师比较容易将自己的设计意图贯彻给品牌，而年轻设计师往往要面对很多妥协和退让，这的确是一件很难的事情。所以“坚持”是非常重要的品质。另外，也需要有更多更好的平台，让他们的设计被更多人见到和了解，比如像百分百这样的展览。另外，雷达表在全球范围已经启动了一个设计创意网站www.radostar.com，目的也是为了让年轻设计师更无所顾忌地表达自己的想法和创意，给他们更多原创支持。

